

REINVENTAR PARA REABRIR

Análisis a nivel global de las **primeras estrategias de desescalada** desde el punto de vista comercial.

pool^{CP}



España ha comenzado la desescalada. Así es como durante cuatro fases, de al menos 15 días cada una, **iremos recuperando algunas actividades como la apertura de los comercios** (al principio con cita previa y clientes individuales), **el acudir a restaurantes y terrazas** (donde el take away convivirá en otras fases con locales de aforo limitado) **o disfrutar de espectáculos, ir a la playa...** objetivos que iremos adquiriendo hasta finales de junio, atendiendo a la situación epidemiológica y a la presión del sistema sanitario.

Durante este peregrinaje **las medidas de seguridad han de imponerse** y muchos empresarios se debaten entre abrir o no, valorando si podrán reiniciar su actividad sin generar pérdidas.



Y es que **nos encontramos ante un terreno desconocido** donde todos los países ponen sobre la mesa hojas de ruta cambiantes y sin excesivas pistas, **acelerando el ingenio de diferentes sectores** (en especial del sector servicios) que buscan soluciones que no comprometan la salud de sus trabajadores y clientes pero tampoco su economía.

Es hora de reestructurar tanto los gastos de la empresa como los recursos que debe disponer, y anticiparse a los distintos escenarios que puedan producirse.

El reto es mayúsculo, pero **la realidad es que el futuro más inmediato solo será de quienes sepan y puedan adaptarse.**



Pero no solo tendrán que cambiar las empresas, sino también los consumidores a los que habrá que capacitar para que sepan desenvolverse en una nueva realidad social y de consumo.

“¿Cómo comprar sin probarse?”, “¿Tengo que pedir cita para ir al gym?”, “Los libros se miran pero no se tocan”...

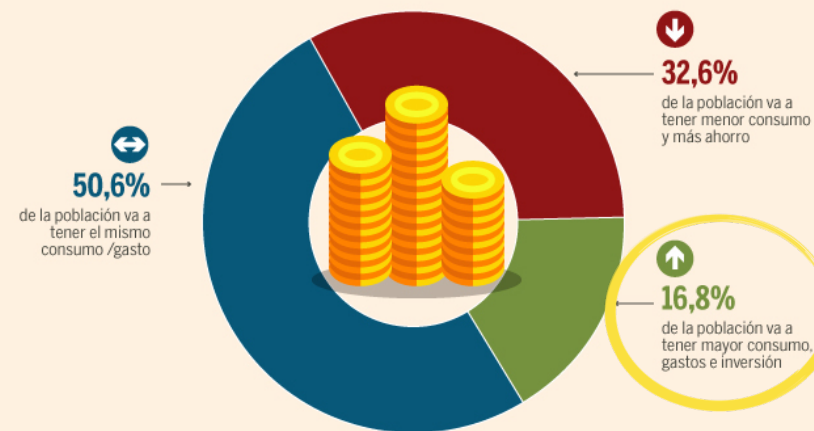
Como consecuencia de la situación actual, están surgiendo nuevos métodos y cambios en las experiencias de compra.

Observamos por ejemplo como el consumidor ha acelerado las compras para reducir su exposición al virus. El tiempo medio invertido en los establecimientos durante la cuarentena ha disminuido hasta los 31,9 minutos por compra, lo que supone un 8,6% menos que en la etapa preCovid (34,9 minutos), según un informe elaborado por la plataforma Tiendeo.

¿Qué sectores y servicios crecerán? Así ha cambiado el consumo la pandemia del coronavirus.

Comportamiento respecto a gasto y consumo

Actitudes derivadas del nuevo contexto.



Expansión

Fuente: Connecting Visions

Los sectores que pueden salir beneficiados

Por la crisis del Covid-19.



Expansión

Fuente: Connecting Visions

Habrá medidas pasajeras motivadas por la necesidad del distanciamiento social y la seguridad, pero también tendremos **aprendizajes que llegarán para quedarse y dicten las normas del nuevo paradigma económico.**

- o Muchas empresas se han visto obligadas a **acelerar sus procesos de transformación digital y fomentar el teletrabajo.**
- o El **modelo de ‘fully distributed companies’**, que siguen muchas startups, se extenderá a empresas y equipos.
- o El **pago con tarjeta o mediante móvil** ganar  protagonismo.
- o Las compañías globales seguirán existiendo, pero con más producción local, lo que nos obligará a **reindustrializar y a rediseñar el aparato productivo de cada país.**
- o Se impulsar  una **nueva industria de la transición energética, de la adecuación medioambiental, del reciclaje y la sostenibilidad.**
- o Se promoverán actuaciones que fomenten **el consumo reflexivo, ecológico,  tico y solidario.**
- o Se propulsar n **la automatización, la robótica, la tecnología y la digitalización.**



Muchas de estas tendencias ya existían antes de que el virus nos impactara. Y es que, al contrario de paralizar el sistema, el coronavirus obligará a anticipar los cambios que ya estaban en marcha, catalizando los retos que caracterizan a la Cuarta Revolución Industrial.

La mejor herramienta será nuestra capacidad de anticipar situaciones y adaptarnos a ellas. En este entorno, la investigación cualitativa y el análisis predictivo serán más importantes que nunca.

Por ello, **desde PoolCP también seguimos con atención los primeros pasos de la fase de desescalada**, observando qué estrategias se están siguiendo en distintos sectores y diferentes países **con el fin de analizar cómo nos pueden inspirar a encontrar soluciones que ayuden a nuestros clientes.**

Muchos expertos creen que **las marcas buscarán más que nunca tener una visión holística de la realidad y será importante que tengan una identidad fuerte, pero líquida**, que pueda adaptar su estrategia sin traicionarla para saber responder con coherencia a los diferentes escenarios.

DANDO PASOS HACIA LA “NUEVA NORMALIDAD”.

Análisis a nivel global de las primeras estrategias de desescalada desde el punto de vista comercial.



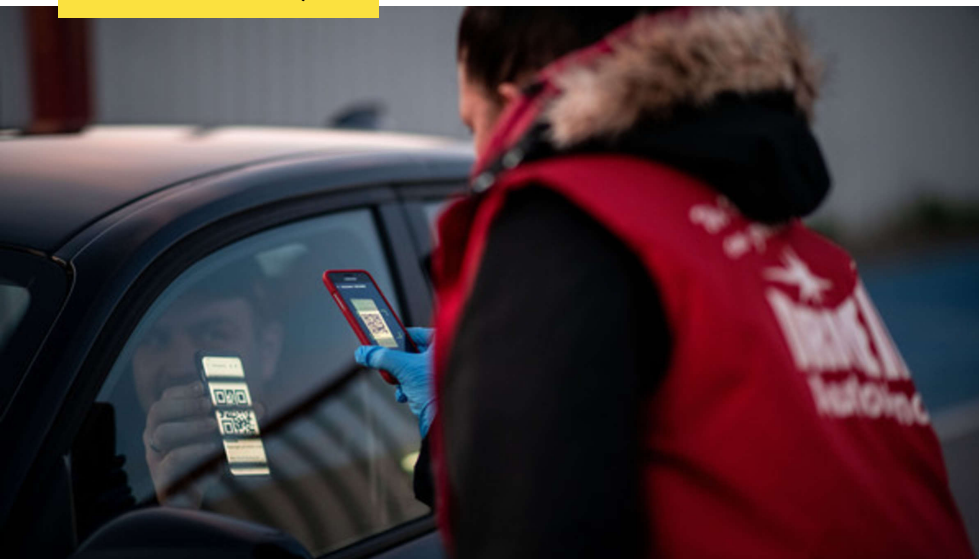
AUTO-CINE, KOR



Los autocines tienen una ventaja competitiva, ya que su modelo de negocio convive a la perfección con las nuevas restricciones, limitando el contacto (cada uno desde su vehículo) y respetando la distancia de seguridad con el take away (una persona acerca la comida al coche).

Corea del Sur ha visto un aumento en el negocio de los autocines desde que el país endureció sus medidas en febrero, cerrando las salas tradicionales. Las ventas han subido hasta un 20% y las autoridades locales se han implicado fomentando nuevos espacios de este tipo.

AUTOKINO ESSEN, DE



Alemania también recurre a esta alternativa de cultura y de ocio segura. Así lo demuestra Autokino Essen, uno de estos cines que ha permanecido abierto durante todo el año en Colonia, y que **ha vendido todas las proyecciones desde que el país se cerró a principios de marzo.**

En este caso no hay taquilla, por lo que las entradas deben comprarse por adelantado y se escanean a través del cristal. También han prohibido la venta de snacks.

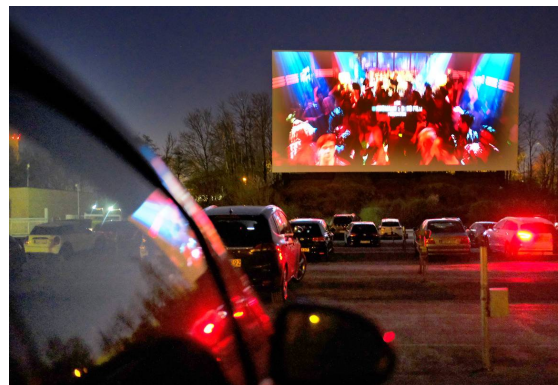
AUTOKINO MAL ANDERS - WIR PASSEN UNS AN!
EIN KLEINER LEITFADEN FÜR EINEN TOLLEN ABEND.

- 1** MAXIMAL 2 PERSONEN PRO AUTO
+ EIGENE KINDER BIS 14 JAHRE (FSK VOM FILM BEACHTEN!).
- 2** TICKETS GIBT ES NUR ONLINE!
KEINE ABENDKASSE.
- 3** TICKET BITTE BEI GESCHLOSSENEM
FENSTER VORZEIGEN.
- 4** AUSREICHEND ABSTAND HALTEN!
- 5** ESSEN & GETRÄNKE SELBST MITBRINGEN.
LIEFERDIENSTE KOMMEN NICHT AUF
DAS AUTOKINO-GELÄNDE.

DEIN AUTO
WIRD ZU
DEINEM
KINOSAAL

AUTOKINO
DRIVEIN

www.autokino-deutschland.de





BUTLER'S ORCHARD, US

Butler's Orchard, una granja de Germantown (Maryland) que vende 20 variedades de fruta y otros productos frescos, ha montado un 'drive thru' delante de la granja para repartir los pedidos que llegan por internet.

"No habíamos hecho nada de esto en 70 años pero con el virus hemos tenido que ser creativos. Los clientes están entusiasmados", comenta Butler.

Gracias a esta medida ha podido mantener a toda su plantilla.



THE LUCKY DEVIL, US

Hoy en día en EE.UU. es posible hacer casi de todo sin bajarse del coche: dejar a los niños en la escuela, llevar ropa a la tintorería, votar, ver un espectáculo de Navidad, echar una carta, comprar alcohol, comida...

Esta cultura ha despertado el ingenio de **un club de striptease en Portland (Oregon), que ha convertido su aparcamiento en un 'drive thru' de comida rápida con espectáculo erótico**. Según afirman los dueños: *"estaba a reborar la primera semana"*.

Make pharmacies drive thru only during the corona crisis



NW ha iniciado esta petición dirigida a CVS Pharmacy y 3 otros/as

Like many other healthcare professionals, pharmacy employees are being put at risk with the corona virus situation going on. People will continue to need their medications and should continue to have pharmacy access, but when it is possible to limit exposure, necessary steps should be taken. Limiting pharmacies to drive thru only will help protect, not only the customers, but the employees who come into contact with hundreds of customers a day. Many other businesses are closing or limiting hours, but most pharmacies are remaining open and even extending front store hours. To help minimize exposure, front stores do not need to be open. Customers are vital to businesses, but so are employees. Their health and well-being should also be a top priority, but so far it doesn't seem to be. So let's try and make pharmacies drive thru only until the Coronavirus is under control! Let's get the corporate chains to do

108.988 personas han firmado. ¡Ayuda a conseguir 150.000!



Darrel Jones ha firmado hace 3 horas

Lori Olup ha firmado hace 20 horas

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Madrid, 28029
España

- ☐ Quiero saber si esta petición gana y cómo puedo ayudar a otras peticiones ciudadanas
- ☐ No quiero saber cómo avanza esta petición ni otras peticiones importantes

Firma esta petición

- ☐ No mostrar públicamente mi firma y mi comentario en esta petición

Procesamos tus datos personales de acuerdo con nuestras [Política de privacidad](#) y [Normas de uso](#)

El modelo 'McAuto' también está presente en farmacias de EE.UU.

Aunque este formato ya existe desde 1971, los profesionales de este sector han pedido que se fomente durante la crisis del coronavirus. Vemos incluso campañas de petición de firmas para solicitar que durante la pandemia prevalezca este modelo frente al tráfico peatonal en tienda, con el objetivo de proteger a empleados y clientes.



PHARMACY DRIVE THRU, US

TIME OUT GROUP



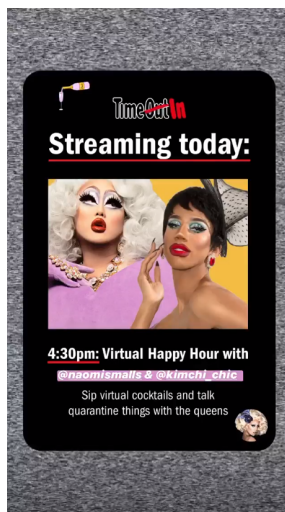
También estamos observando cambios en la generación de contenidos.

Time Out Group es un claro ejemplo de la adaptación empresarial en tiempos de crisis. Y es que la revista 'Time Out', centrada en planes para realizar en el exterior ha tenido que reinventarse durante la pandemia en 'Time in', con un giro en sus contenidos hacia el ocio en casa.

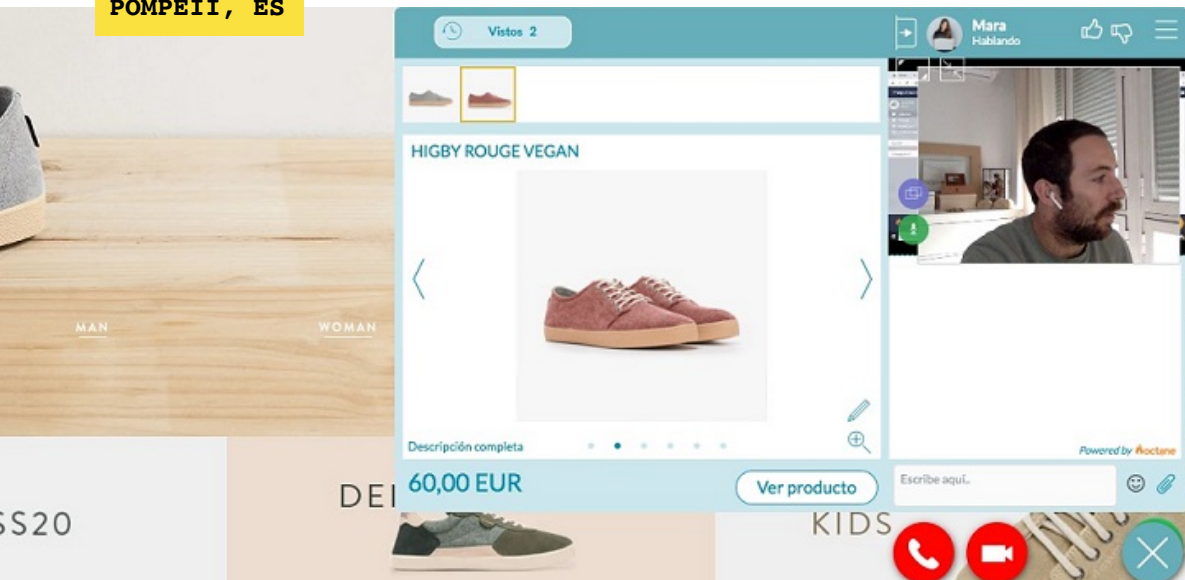
En España, por ejemplo, han lanzado 'Time In Pocket', un nuevo formato que se adapta perfectamente a la pantalla del smartphone y de la tablet y rompe con la linealidad de las revistas tradicionales para ofrecer una experiencia mucho más interactiva con los contenidos. "Estamos aprendiendo cómo reinventarnos" afirma Julio Bruno, CEO de Time Out.

Pero estos cambios continuarán durante la desescalada. Tras los buenos resultados del nuevo rumbo de la compañía, parece que esta nueva apuesta no es algo temporal: **"Una vez superemos el miedo, volveremos a viajar y a consumir, pero Time In llega para quedarse".**

"En el mes de marzo hemos contado con el mayor número de usuarios activos en Facebook, hemos roto nuestro techo de interacciones en redes sociales y hemos logrado el mayor ratio de 'engagement' en Twitter. No obstante, el éxito no se ha limitado a las redes sociales. También ha aumentado la ratio de apertura de las newsletters en un 11%".



POMPEII, ES



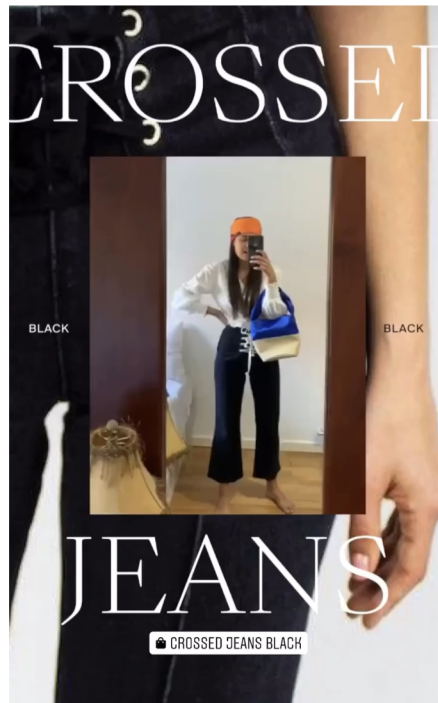
La compañía de zapatillas Pompeii está introduciendo en sus plataformas online **conexiones de vídeo con un asesor** para ayudar en el proceso de compra.

Mediante un servicio de videollamadas trata de replicar en la Red el servicio de las tiendas físicas.

Esta prueba piloto de atención por videollamada que denomina 'live room', permite al cliente hablar en directo con un asistente de ventas de la empresa.

"La tienda aportaba atención más personalizada y poder ver la zapatilla, y es lo que hemos querido trasladar al canal online" explica Garrastazu, cofundador de la empresa.

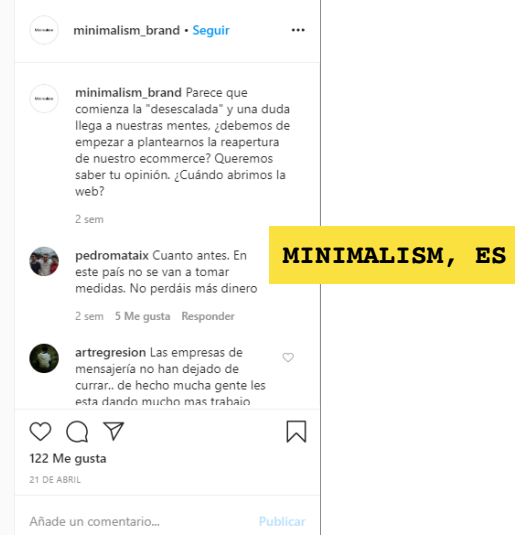
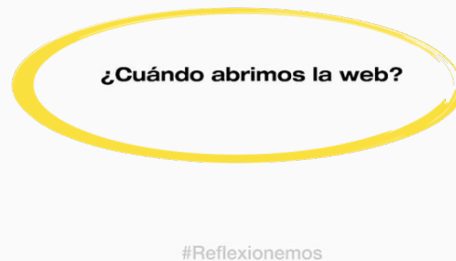
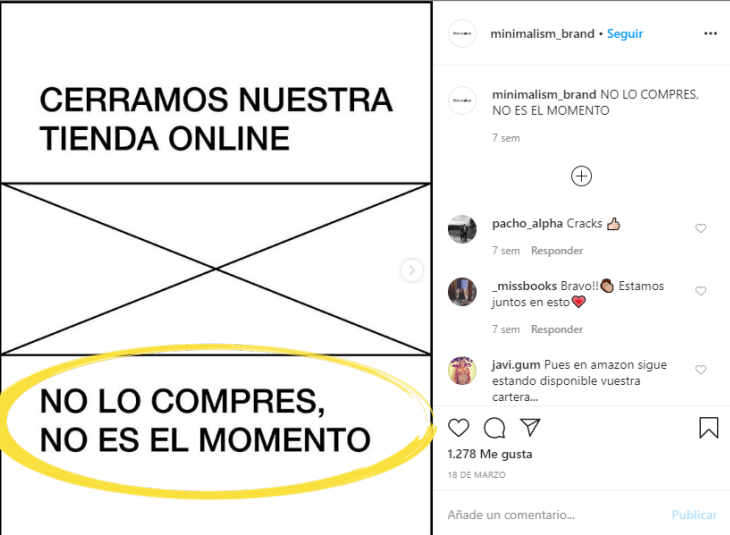
LAAGAM, ES



La startup de moda Laagam, también está teniendo buena acogida online durante este nuevo escenario de consumo.

La compañía está enfocando su estrategia en la creación de contenido (explicando tallas y como ponerse las prendas) y en impulsar su suscripción anual 'Laagam Prime', con la que se obtienen descuentos especiales.

La empresa mantiene también las ventas a través de WhatsApp y conserva a toda su plantilla fija, unas diez personas.



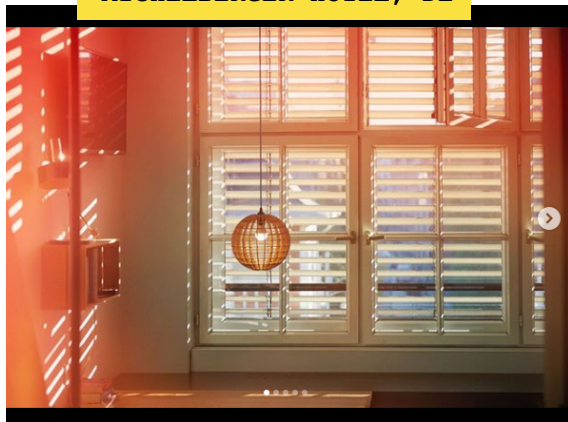
La firma de moda Minimalism decidió cerrar su tienda online durante las semanas más duras de la pandemia. ¿Sus razones?

"No lo compres, no es el momento.

- 1. No somos un producto de primera necesidad.*
- 2. No nos gusta ver transportistas en la calle todo el día.*
- 3. Es un buen momento para parar y reflexionar".*

Ahora que inicia la desescalada ha decidido reanudar la apertura de su ecommerce, no si antes preguntar a través de RRSS a sus seguidores.

MICHELBERGER HOTEL, DE



De los hoteles medicalizados en la fase de confinamiento, pasamos a los hoteles que se ofrecen como espacios de oficinas en la fase de desescalada. Este es el caso del hotel Michelberger de Berlin.

"Para los que necesitan un lugar donde trabajar o al menos un cambio de escenario y salir de sus cuatro paredes.

En Michelberger puedes trabajar en una habitación de hotel (desde 40 €) o en tu propia mesa (desde 10 €) en uno de nuestros espacios compartidos, donde hemos asignado un número limitado de mesas a una distancia segura. También están disponibles bajo reserva espacios de eventos separados para equipos reducidos de trabajo".

Home Office

From Monday May 4 we will open our doors in a safe and comfortable way. For those of you who have to or want to work, for those who do not have a good place to do so. Working together or on your own on building what comes next. We are here to take care and create space for you.



Book a hotel room to work for the day and use all benefits while doing so:

- Loft: €40 a day / a 5 day week €160
- Overlook: €60 a day / a 5 day week €240
- Hideout: €155 a day / a 5 day week €740 (inc. private sauna)

Loft

Hotel Co-Working

Alternatively book a place at your own table (from € 10) in one of our shared spaces, where we have allocated a limited number of tables at a safe distance. Separate event spaces are also available for work teams upon request.

Working space available Monday to Sunday, 9am - 7pm

Organic Breakfast, Lunch and Dinner available from our Market Deli, in the room or to go.



Shared working space

JOY CITY, CN

Las medidas de seguridad de Joy City, un centro comercial que se puede encontrar en muchas ciudades de China, obligan a los clientes a:

- Un control de entrada mediante escaneo de un código QR con sus móviles, para que su entrada quede registrada.
- Debido al gran espacio comercial, la temperatura no se toma de manera individual sino a través de un sistema de ondas de calor.
- También incluyen carteles en el escaparate de cada tienda indicando el aforo en función del espacio.





EASPEED, CN

La compañía Esaspeed ha propuesto un **sistema de ascensores con botones convertidos en hologramas para evitar contactos.**

Esta nueva tecnología permite a las personas introducir el número de piso al que van sin tocar nada, usando imágenes holográficas.

El fundador de la compañía dice que ha recibido más de 100 pedidos en estas últimas semanas y que su sistema se instala en poco menos de 30 minutos y tiene un coste cercano a los 15.000 yuanes (poco menos de 1.900 euros).



INDITEX, ES

Según ha confirmado la compañía, **el primer día de desescalada solo han subido la persiana los establecimientos de Inditex de menos de 400 metros.** De las 1600 tiendas de Amancio Ortega, la mayoría son más grandes. Estas, se unirán a las apertura a lo largo de los próximos días.

- **En esta primera fase, es obligatoria la cita previa y para concertarla el cliente debe llamar al teléfono o escribir al email que aparece en los escaparates del establecimiento, dotando de un trato preferente a los mayores de 65 años.**
Solo puede haber un cliente por dependiente, lo que fuerza a que en esta primera etapa solo pueda haber cuatro clientes al mismo tiempo en la tienda. **Su visita al establecimiento será de media hora y tanto el personal de tienda como el cliente deberá llevar mascarilla y guantes.** La tienda les proveerá de gel hidroalcohólico.
- **En una siguiente fase, que empezará el 11 de mayo, Inditex permitirá la entrada a sus establecimientos sin una cita previa y con un aforo limitado del 30%.**
- **El 25 de mayo arrancará la segunda fase de esta desescalada del grupo. En ella abrirán las tiendas del grupo ubicadas en centros comerciales.**
- Para las cajas ha aumentado la separación y han puesto **mamparas de protección.**
- **Tanto los establecimientos como los productos y las devoluciones, se higienizarán con vaporización a altas temperaturas.** En cuanto a los probadores, podrán utilizarse y se desinfectarán continuamente.
- **Los empleados del grupo se someterán a controles de temperatura todos los días antes de acceder a su puesto de trabajo, al que no acudirán si superan los 37,5 grados**



MERCADONA, ES



A partir del día **11 de Mayo**
nuestro horario será de
09:00 a 20:00h.

A partir del día
14 de Mayo venderemos
maskarillas hígiénicas
no reutilizables Deliplus.



Algunas enseñas como Mercadona acaban de anunciar una ampliación de horario para adaptarse a la desescalada.

Los supermercados del grupo valenciano abrirán de 9.00h a 20.00h a partir del lunes 11 de mayo, aunque siguen manteniendo recomendaciones como la de acudir solos a comprar, no ir acompañados de niños y la prioridad de entrada a colectivos como las personas mayores, con discapacidad, con movilidad reducida, embarazadas así como el personal sanitario, fuerzas de seguridad, bomberos y personal de atención social.

A este anuncio se ha sumado la noticia de que a partir del 14 de mayo venderán maskarillas hígiénicas no reutilizables de la marca Deliplus.

Todo apunta a que las tiendas deberán fomentar las herramientas de conteo, tracking, mapas de calor o incluso manuales ayudados de los greeter, figura que probablemente se recuperará para dar la bienvenida a los clientes, informarles de las medidas de seguridad y controlar el aforo.

ELIGE TU MÉTODO DE ENVÍO

DEBIDO A LA SITUACIÓN ACTUAL, TE MOSTRAMOS LAS OPCIONES DE ENVÍO DISPONIBLES EN ESTE MOMENTO.

LOS PLAZOS DE DEVOLUCIÓN SE AMPLIARÁN 30 DÍAS DESDE LA REAPERTURA DE NUESTRAS TIENDAS.

ENVÍO A DOMICILIO

lunes 11, mayo • **Gratis**



NEW Entrega aplazada • **Gratis**

Te enviaremos el pedido cuando se restablezca la situación habitual.



Más información >

PUNTO DE ENTREGA

miércoles 13, mayo • **Gratis**



ENVÍO GRATUITO • DEVOLUCIONES GRATUITAS

ZARA

BUSCAR | FILTRO

Vista 2 4 | 56 artículos

ÚLTIMA SEMANA

MUJER

- ÚLTIMA SEMANA
- ABRIGOS
- CHAQUETAS
- BLAZERS
- VESTIDOS
- MONOS
- CAMISAS
- BODY
- PUNTO
- PANTALONES
- JEANS
- SHORTS
- FALDAS
- CANISSETAS
- SUDADERAS
- ZAPATOS
- BOLSOS
- ACCESORIOS
- BAÑO
- PERFUMES
- TARJETA REGALO
- STUDIO
- JOIN LIFE



NEW
BODY MANGA ASIMETRICA
100-100-110-110



NEW
BODY VIOLE ESTAMPADO FLORES
100-100-110-110



ZARA, ES

Zara comienza la desescalada con una novedad en el método de envío.

Ahora cuando haces una compra online vía web o aplicación móvil, las opciones han pasado de dos a tres. Desde el 28 de marzo podíamos elegir entre envío ordinario o la entrega aplazada cuando el estado de alarma finalizase. A estas opciones se ha incorporado una tercera: 'Punto de entrega', cuya primera fecha posible es el 13 de mayo.

Esta nueva alternativa permite recoger el pedido en la oficina de correos que mejor te cuadre y en el horario que mejor encaje con tus necesidades.

Además, los plazos de devolución se ampliarán 30 días desde la reapertura de sus tiendas.

RESTAURANTE CHINA, CN

En China los restaurantes fueron abriendo paulatinamente, con medidas como colocar **mamparas de separación**, más **distancia entre mesas** o **tomar la temperatura** a los comensales para evitar nuevos picos de contagio.

En algunos locales y cadenas del país asiático, **el cliente incluso tiene que registrarse y aportar sus datos para poder rastrearle** si se produce un contagio. Incluso si vas con tu pareja o algún amigo, también tenéis que **sentaros en mesas diferentes** y guardando la distancia de seguridad separados por mamparas.





RESTAURANTE DE SHANGHÁI, CN

En algunos restaurantes de Shanghai podemos ver medidas de desinfección como estas:

- Personal con mascarilla y guantes.
- Los comensales tendrán que pasar por una **máquina de pulverización desinfectante de cuerpo completo** antes de ingresar al restaurante.
- La vajilla y los cubiertos se desinfectan por el personal frente al propio comensal en su mesa.

MEDIAMATIC ETEN, NL

Mediamatic Eten, un restaurante de Ámsterdam, propone pequeños invernaderos independientes para que puedan cenar dos personas sin riesgo a contagios y disfrutando del paisaje.

El proyecto se llama **Serres Séparées** (Invernaderos separados, en francés), y funciona como un anexo con la estructura principal del restaurante, que también es una estructura de vidrio que permite comer y contemplar el paisaje sin interrupciones.

Los camareros y cocineros visten máscaras y guantes, los platos se presentan en tablas de madera que se pueden recoger sin necesidad de entrar en el invernadero.

De momento está en prueba piloto, ensayando el proceso con familiares y amigos.



MCDONALD'S, NL

McDonald's ensaya un restaurante a prueba de coronavirus en Países Bajos.

En base a la experiencia en un local de la ciudad Arnhem, la cadena evalúa implementar Big Macs entregados en carritos de alimentos, desinfectante para manos en la entrada y lugares de espera designados para separar a los clientes.

Además, deberán mantener a los clientes y al personal al menos a 1,5 metros de distancia y podría reducir la capacidad de los establecimientos a 66% de su capacidad habitual.



En el caso de McDonald's en China, se puede observar como el packaging de la comida incluye el nombre de la persona que preparó el pedido, la empaquetó y la entregó. Todo con sus lecturas de temperatura. Buscando con ello aumentar la sensación de seguridad y transparencia.



MCDONALD'S, CN



Italia está reforzando su imagen como destino turístico a través de campañas como esta de Lastminute.

Aquí vemos un ejemplo de newsletter donde hacen un repaso por las mejores películas ambientadas en Italia.

“El cine italiano ha dado al mundo algunas de las mejores películas de la historia. Y aunque hayamos dado a la ‘pausa’ en los viajes, aún podemos disfrutar del país a través de clásicos como ‘Amarcord’ y ‘La Dolce Vita’”.

No hacen una alusión directa a comprar ningún viaje pero sí generan contenido de valor para ir reforzando su imagen turística.

 ¡Hola! Añade es@newsletter.lastminute.com a tus contactos | Versión online | Darse de baja

lastminute.comSueña ahora, viaja luego [#quedateencasa](#)

Italia a través de la cámara

Las mejores películas ambientadas en Italia



El cine italiano ha dado al mundo algunas de las mejores películas de la historia. Y aunque hayamos dado a la ‘pausa’ en los viajes, aún podemos disfrutar del país a través de clásicos como “Amarcord” y “La Dolce Vita”.



LASTMINUTE, IT

2. La Dolce Vita (1960)

Una de las películas más aclamadas de Federico Fellini, la Dolce Vita cuenta la historia del periodista Marcello Rubini (interpretado por Marcello Mastroianni), y su búsqueda de la felicidad y el amor. Situada en Roma, la película se ha convertido en un emblema de la ciudad.



Curiosidad: Debido a la censura, la película no se estrenó en España hasta 1981.



4. Call me by your name (2017)

Esta bella historia sigue a Elio, un joven precoz de 17 años, interpretado por Timothée Chalamet, que experimenta por primera vez el amor, la pasión y la ilusión cuando su padre contrata al estadounidense Oliver (Armie Hammer) como su asistente de investigación. Filmada en Moscazzano, Bérgamo y Crema, la producción refleja todo el encanto de Italia. El director Luca Guadagnino creó realmente una obra maestra con esta película que fue nominada al Óscar a la mejor película en 2018.



Curiosidad: André Aciman, el autor de la novela, aparece en la película interpretando a Mounir.

Sicilia ha puesto en marcha una sorprendente iniciativa para fomentar la llegada de turistas a su territorio para, una vez superada la crisis del coronavirus, explotar las playas y hoteles de la isla.

Para ello, las autoridades han decidido pagar parte de los costes del transporte (la mitad del vuelo) y de la estancia de los viajeros (un tercio del alojamiento que elija el turista) durante este 2020, además de subvencionar la entrada a reclamos turísticos como museos o sitios arqueológicos. Para poder optar a las ayudas hay que registrarse en la página web de Visit Sicily.



#GASTRONOMIKA LIVE

SAN SEBASTIAN
GASTRONOMIKA
EUSKADI
BASQUE COUNTRY

GASTRONOMIKA LIVE, ES



Gastronomika Live es el gran encuentro digital para profesionales de la gastronomía que ha organizado San Sebastián Gastronomika y que desde el 4 de mayo reunirá a más de 50 cocineros y profesionales de la restauración de todo el mundo para debatir sobre el futuro de la gastronomía.

El chef Mauro Colagreco, que regenta el mejor restaurante del mundo, ha sido el encargado de inaugurar el ciclo con un primer webinar donde **lanza ideas como estas:**

- «Estamos trabajando para ver cómo abriremos, cómo transformaremos la dificultad que nos encontremos en algo positivo, en un acto de poesía y belleza».
- Colagreco y su equipo ya trabajaban con toma de temperatura y lavado de manos cada media hora con jabón y alcohol, y ahora se plantean instalar paneles «bonitos», creados por artistas, para separar más las mesas, «transformando lo malo en algo bueno».
- Otro ejemplo: En vez de dar gel para que el cliente se lave las manos, «conseguir ese mismo objetivo con un ritual agradable en una bandeja con flores». De la exigencia, virtud.
- De la misma manera quiere actuar en el caso de tengan que abrir con el uso de mascarillas, buscando diseños para personalizarlas.
- Pero esto no es solo para la alta gastronomía, Colagreco también gestiona en Menton una pizzería, «por lo que repito que **no se trata de soluciones o visiones desde un negocio gastronómico, sino un cambio de visión integral del sector**». En la pizzería, con menos distanciamiento, el chef se plantea abrir más temprano y cerrar más tarde para seguir con el mismo volumen de gente. En ambos locales quiere incorporar iPads con videos de los productores explicando los productos y los platos, para que haya menos interacción con el camarero.

#GASTRONOMIKA LIVE

Mauro Colagreco

Restaurante Mirazur 3*** (Menton, Francia)

Lunes 4 de mayo a las 10:30 CEST

‘Mirazur, el día después’



SAN SEBASTIAN
GASTRONOMIKA
EUSKADI
BASQUE COUNTRY



El Lagar X Gofio está cerrado - Solo pedido previo
Cerrado hasta las 13:00 mañana

MENÚ	VINOS BLANCOS CANARIOS	VINOS TINTOS CANARIOS
VINOS DULCES CANARIOS	BEBIDAS	CHAMPAGNE DE PEQUEÑO PRODUCTOR

EL LAGAR	MENÚ LA COCINA DE GOFIO MADRID PARA COMER EN CASA. SE ACONSEJAN AL MENOS DOS PLATOS POR PERSONA MÁS POSTRE.
-----------------	--



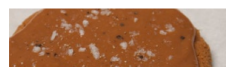
Truchas de Conejo al Salmorejo 10,90 €

Nuestras jugosas empanadillas de siempre.
2 unidades.



Croquetas de Pollo con Todo 10,90 €

Cremosas y ahumadas.
6 unidades.



Focaccia de Pata Asada Gofio Style 15,00 €

Horneadas al día con nuestro asado de cerdo tradicional.



Tarta de Queso Majorero ¡Al Pimentón! 8,00 €

Para los cheesecake lovers. ¡Irresistible!



GOFIO, ES



La pandemia ha acelerado la llegada de la alta cocina a domicilio.

Se lleva un lustro hablando del despegue de la comida para llevar en la alta cocina, pero lo cierto es que la entrada de los restaurantes de nivel en el negocio del delivery, dominado por las cadenas de comida rápida, había sido muy tímida hasta ahora.

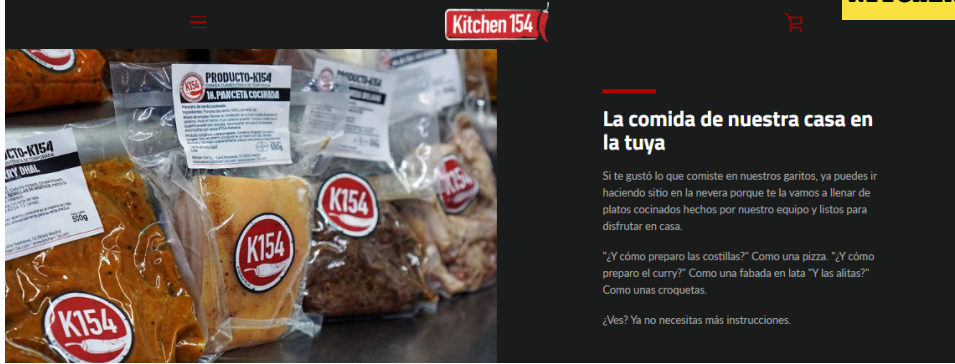
Los socios de Gofio, el restaurante madrileño de cocina canaria que hace poco inauguraba su primera estrella Michelin, han aprovechado el momento para lanzar su marca propia de delivery: 'El Lagar x Gofio'. Y a diferencia de la mayoría de empresas, han optado por trabajar su propia página web desvinculándose de los gestores de delivery.

"La gente está más que dispuesta a pagar un ticket medio de 30 euros por persona por una comida de delivery. Llevamos dos semanas explorando, y si este va a ser el escenario podríamos levantar el ERTE porque la facturación no está siendo nada despreciable", reconoce Cruz, Chef de Gofio.

A sus menús incluyen mensajes de ánimo y comentan que se ha dado el caso de grupos de amigos que han pedido el menú por separado para disfrutar in streaming de la misma cena, aunque cada uno desde su casa.

KITCHEN 154, ES

Comida cuarenténica de temporada



La comida de nuestra casa en la tuya

Si te gustó lo que comiste en nuestros garitos, ya puedes ir haciendo sitio en la nevera porque te la vamos a llenar de platos cocinados hechos por nuestro equipo y listos para disfrutar en casa.

"¿Y cómo preparo las costillas?" Como una pizza. "¿Y cómo preparo el curry?" Como una fabada en lata. "¿Y las alitas?" Como unas croquetas.

¿Ves? Ya no necesitas más instrucciones.

Otros como Kitchen 154, han optado por la quinta gama con platos de comida preparada envasada al vacío que se acaba de cocinar en casa.

"Esto nos ha salvado de la quema al 100 %. Otra gente se ha puesto en marcha muy tarde. Llevamos seis semanas haciendo caja, menos de las que teníamos antes, pero nos va a permitir tirar para adelante", afirma Alejandro Zurdo, uno de sus propietarios.

			
K154-01. COSTILLA DE CERDO €8,50	K154-04. ALAS DE POLLO €7,50	K154-07. CURRY DE POLLO €8,90	K154-08. CURRY VINDALOO DE CARRILLERAS Agotado
			
K154-10. CURRY DHAL €8	K154-19. COCHINITA PIBIL Agotado	K154-22. CURRY ROJO THAI DE SECRETO €12	K154-25. CURRY AMARILLO THAI DE TERNERA €12,90

AMMAR, PT

El restaurante Ammar, en Portugal, ha creado un menú especial para delivery y Take-away adaptando sus platos más clásicos e incluyendo novedades aptas para este servicio.

En el caso de que los clientes prefieran un plato más elaborado también cuentan con opciones para terminar en casa, siguiendo las indicaciones enviadas junto al pedido.



A partir de 1 de maio, estamos de regresso em modo Take-Away e Delivery!

Decidimos criar um menu dedicado a este momento tão peculiar, tendo por base alguns dos pratos mais requisitados pelos nossos clientes. Assim, teremos não só clássicos mas também Pastas Frescas e Hambúrgues, para que possa ter um pedaço do Ammar em sua casa.

No caso de preferir um prato mais elaborado, teremos opções para terminar em casa, mantendo toda a qualidade dos produtos.

Tanto o Take-Away como o Delivery estarão disponíveis de segunda-feira a domingo, das 12h30 às 15h30 e entre as 19h00 e as 22h00. A taxa de Delivery é de 3,50€ até uma distância de 4km, e 5,50€ para uma distância entre 5 e 10 km. Acima de 35€, oferecemos a entrega em Leça da Palmeira.

Do Ammar para sua casa!



TERMINE EM CASA

No seu forno.
(Sign as indicações enviadas
juntamente com os pratos)

Cachaço de Porco Ibérico
Marinado e confitado
em pimentas e especiarias
15,00€ / 2 pax

Costela de Vitela, Defumada
e Cozinhada Lentamente
€22,50€ / 2 pax

Acompanhamentos
(prontos)

Batata rendada
com chouriço porco bísaro
1,50€ / 1 pax | 2,50€ / 2 pax

SOBREMESAS

Bolo de Banana
e Caramelo Salgado
3,50€

Cheesecake
de Frutos Vermelhos
3,50€

—
Take Away
5ª feira - domingo
(12h30 - 15h30 / 19h00 - 22h00)

Delivery
Almoço: 12h30-15h00
Jantar: 19h30-22h00
Até 4 km - 3,50€ / 5 - 10 km - 5,50€
Acima 35€ oferta em Leça da Palmeira

Encomendas p/ nº
916 644 780



“La carta, por ejemplo, va a tener que desaparecer porque es una fuente de contagio”, explica Diego Coquillat, experto en hostelería. “Habrá que digitalizarlas, y pasarlas por WhatsApp, que es lo que más presencia tiene”. Y también su contenido va a cambiar:

- *“Muchos restaurantes y bares se van a convertir en cocinas centrales del barrio, sirviendo a sus vecinos”, explica Diego Coquillat.*
- *“Y muchos cocineros tendrán que adaptar sus platos estrella a la disponibilidad de las materias primas y a su coste. Incluso los chefs premiados se están replanteando estos días sus modelos para hacer frente a la bajada de la clientela”.*
- Los hermanos Roca, por ejemplo, preparan la reconversión de su espacio de eventos en un comedor de cocina tradicional catalana con un cubierto de entre 50 y 60 euros.
- Y Dabiz Muñoz acaba de anunciar un nuevo servicio de comida a domicilio a través de Glovo que se llamará Goxo. En solo unas horas ha llegado casi a los 3000 me gusta en Instagram.



PREVISIONES RESTAURACIÓN , ES



CUSHMAN & WAKEFIELD, US

Cushman & Wakefield, compañía Americana de servicios inmobiliarios comerciales, ha creado '6 Feet Office' para ayudar a las empresas a prepararse para el regreso a la oficina.

"Estamos aquí para ayudarle a mantener el distanciamiento social mientras crea un lugar de trabajo efectivo."

EL CONCEPTO DE 6 FEET OFFICE CONSTA DE SEIS ELEMENTOS:

1. *Análisis 6 Feet: un visión concisa y exhaustiva del entorno de trabajo actual en el campo de la seguridad contra virus para detectar oportunidades de mejora.*
2. *Reglas 6 Feet: conjunto de protocolos y reglas de conducta simples y claras que anteponen la seguridad de todos.*
3. *Ruta 6 Feet: estudio de flujos para cada oficina, que hace que el tráfico sea completamente seguro.*
4. *Puesto de trabajo 6 Feet: un lugar de trabajo adaptado y totalmente equipado en el que el usuario puede trabajar de forma segura.*
5. *Lider 6 Feet: un empleado capacitado que asesora y asegura operativamente un entorno de instalación seguro y de funcionamiento óptimo.*
6. *Certificado 6 Feet: un certificado que indica que se han tomado medidas para implementar un entorno de trabajo seguro contra virus".*

01

BE WELCOME AT
WORK, BUT ALWAYS
ACT RESPONSIBLY

02

STICK TO THE RULES,
FOLLOW THE SIGNS

03

STAY SAFE AT 6 FEET
FROM EACH OTHER

04

WALK THE OFFICE
CLOCKWISE, ALWAYS
AND EVERYWHERE

05

ENTER AND LEAVE
MEETING ROOMS
AS INDICATED

06

REPLACE YOUR
DESKPAD DAILY AND
LEAVE A CLEAN DESK



SI QUIERES APOYAR A TU SALA DE CINE PUEDES
UTILIZAR UNO DE LOS CUPONES DE LOS CINES
PARTICIPANTES QUE PUEDES VER A CONTINUACIÓN:

Artistic Metropol	salavirtualartistic
Cine Ateneu Igualada	salavirtualateneu
Cine Ciutat	salavirtualcineciutat
Screenbox Funatic Lleida	saluticinemalleida
Cine Prado Sitges	salavirtualpradositges
Cineapolis	cineapolissalavirtual
CineClub Utiye	salavirtualutiye
Cinema Ribes	salavirtualribes
Cinemes Canal Salat	salavirtualciutadella
Cinemes Girona	salavirtualcinemesgirona

La plataforma Sala Virtual de Cine permite disfrutar online de las películas previstas para estrenarse en salas de cine convencionales pero que no han podido hacerlo por ahora, debido a la actual pandemia de Coronavirus.
El precio es de 6,95€ por película o documental y estarán disponibles por 72h para el usuario.

Es una iniciativa de A CONTRACORRIENTE FILMS, en colaboración con cuantas salas y circuitos de exhibición decidan adherirse.

Los usuarios además podrán apoyar a sus salas de cine.

PRIMEROS PASOS:

- 1 Ve a la sección **REGISTRARSE**.
- 2 Obtén tu **CUPÓN** de descuento si no tienes uno de tu cine.
- 3 **ALQUILA** tu película.
- 4 **DISFRÚTALA** en Web, Smart TV, Móvil y Tablet. (APP disponible iOS Apple y Android)

SI NO TIENES
EL CÓDIGO
DE TU CINE
OBTÉN TU CUPÓN
DE DESCUENTO
AQUÍ

Cine

TOMA NOTA

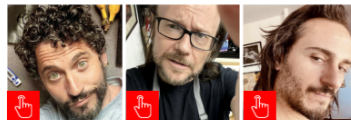
Estrenos en tu salón

Más de 70 salas de toda España han puesto en marcha la plataforma Sala Virtual de Cine para poder disfrutar 'online' de los estrenos previstos para estas semanas por 6,95 euros cada uno.
El próximo 22 de mayo es el turno del documental 'Descubriendo a Anna Frank'. Historias paralelas'.

→ Todos los estrenos, aquí.

#CUARENTAST

¿A qué película o serie se han enganchado?



SALA VIRTUAL DE CINE, ES



Una cesta de premios para volver a disfrutar de Madrid.

Concurso organizado por Time Out España junto con Autocine Madrid RACE, Hotel Aloft y Be Lover Market.

*"Desde Time Out queremos que celebréis vuestra vuelta a la normalidad como es debido porque, sin duda, ¡la ocasión lo merece! Por ello, **hemos organizado un fantástico sorteo en el que uno de vosotros podrá ganar una cesta con experiencias y actividades únicas para hacer en Madrid una vez todo esto haya acabado:** una estancia completa en un hotel, una sesión a todo ritmo en un autocine y entradas para una fiesta que promete ser un festival".*

TIME OUT, ES

¡Ganad una cesta de premios para volver a disfrutar de Madrid!

Tenemos ganas de volver a salir a la calle y para hacerlo a lo grande os queremos regalar experiencias y actividades para disfrutar al máximo la normalidad. ¡Os explicamos cuáles y cómo las podéis conseguir!



JUNTOS
para ayudarte

SEGURO

NUESTRA PRIORIDAD ES PROTEGER LA SALUD DE NUESTROS
CLIENTES Y COLABORADORES. Descubre más >

Del 28 de abril al 11 de mayo

SUPER CHOLLOS

En electrónica, electrodomésticos, moda y mucho más

HASTA
30%
EN SELECCIÓN DE TELEVISIONES

Ver productos

CARREFOUR, ES

Numerosas empresas de múltiples sectores presentan ofertas y descuentos para atraer clientes ante el desconfinamiento.

Carrefour en su página web anuncia descuentos especiales del 28 de abril al 11 de mayo en electrodomésticos -como aire acondicionado- y moda, entre otros. Hasta 50% en electrónica y jardín, ofertas de 3x2 en pañales para bebés y otros descuentos en puzzles y juegos de mesa.

2 LEGGINGS
5,99€



2 LEGGINGS NIÑA

VER >

-30%



LONAS & CHANCLAS

VER >

2 POLOS
5,99€



2 POLOS NIÑO

VER >

-25%



PIJAMAS INFANTILES

VER >

-30%



ZAPATILLAS DE CASA

VER >

PANTALÓN + CAMISETA
9,99€



PANTALÓN + CAMISETA MUJER

VER >

COMPRUEBE NUESTRAS GANGAS

AUTODOC, ES

El tener a los coches parados tanto tiempo hace que se puedan resentir y tengamos que cambiar alguna pieza si lo necesitamos. Con motivo de la desescalada, la compañía Autodoc ofrece 23% en piezas de recambio y ahorrarse hasta un 25% en neumáticos. Los talleres particulares también ofrecen descuentos por tratamientos o servicios.



MOTOR

Descuento -19%  BOSCH metzger DENSO COMPRAR	Descuento -19%  LIQUI MOLY MOTUL COMPRAR	Descuento -19%  GJUSA KINERTH-BUS COMPRAR
---	--	---

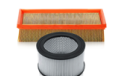


FRENOS

Descuento -19%  RIDEX brembo COMPRAR	Descuento -19%  BOSCH brembo COMPRAR	Descuento -19%  RIDEX BOSCH STARK COMPRAR
--	--	---



FILTROS

Descuento -19%  BOSCH MAHLE STARK COMPRAR	Descuento -19%  BOSCH MAHLE JCSERVIUM COMPRAR	Descuento -19%  BOSCH MAHLE STARK COMPRAR
---	---	---

You Decide

Choose What You Pay

* Valid until Monday 23rd at 23:59pm

20%

discount on all our products

(*) Valid until the 26th of April at 23:59pm

pompeibrand • Seguir

pompeibrand • Ahora, decidís vosotros.

Durante 4 días, hasta el lunes 23 a las 23.59h, vamos a poner 4 opciones de precio. Desde el 0% de descuento, hasta el 30%.

Lo más honesto, sabiendo que no necesitáis nuestros productos ahora mismo, es que vosotros decidáis lo que valen.

Tenéis la opción de recibirlos cuando acabe la cuarentena, si así lo preferís. Ánimo a todos!

6 sem

1.502 Me gusta

20 DE MARZO

Añade un comentario...

Publicar

pompeibrand • Seguir

pompeibrand • Un poco de color para tanto gris.

Durante estas semanas, estamos tratando de aportar lo mejor que sabemos: honestidad, creatividad y nuevos productos.

Ahora, hemos decidido ser lo más realistas posibles y no creemos que nuestros productos tengan el mismo valor que siempre. Por eso, nuestros precios van a variar en función de la mejora de la situación.

Desde ya, TODOS nuestros productos estarán al 20% hasta el 26 de abril, fecha en la que, en principio acaba el confinamiento.

Vamos a darle color a este entre...

805 Me gusta

7 DE ABRIL

Añade un comentario...

Publicar

POMPEII, ES

20% discount on selected products

(*) Valid until the 11th of May at 8am

✕ RESTAURAR FILTROS

TALLA

40	41	42	43	44	45	46	47
----	----	----	----	----	----	----	----

YUTE MAN



JUTE MOSS
60,00€

40 41 42 43 44 45 46 47



JUTE KHAKI
60,00€

40 41 42 43 44 45 46 47



JUTE DERBY
60,00€

40 41 42 43 44 45 46 47



EVERGLADE
60,00€

40 41 42 43 44 45 46 47

La firma de calzado Pompeii también está recurriendo a descuentos para fomentar el consumo durante este periodo.

- Durante 4 días del mes de marzo decidió llevar a cabo una promo de **ofertas responsables**, donde el cliente decidía entre 4 opciones de precio que iban desde el 0% de descuento hasta el 30%.
- Durante el mes de abril realizaron una campaña del **20% sobre todos su productos**. *"Hemos decidido ser lo más realistas posibles y no creemos que nuestros productos tengan el mismo valor que siempre. Por eso, nuestros precios van a variar en función de la mejora de la situación. Desde ya, TODOS nuestros productos estarán al 20% hasta el 26 de abril, fecha en la que en principio acaba el confinamiento".*
- Y actualmente, durante el mes de mayo tienen una promoción del **20% en artículos seleccionados**.



ES TIEMPO DE OBSERVAR Y DE PENSAR.

Desde POOLCP seguiremos con atención los nuevos modelos de consumo y las distintas estrategias que irán adaptando retailers y fabricantes para estar al día y ofrecer las mejores soluciones.

PRIMEROS APRENDIZAJES DE LA DESESCALADA.

- ✓ **Click & collect** y **'Drive thru'** para compras más seguras.
- ✓ **Cambios en la generación de contenido** de las marcas **buscando** experiencias más interactivas.
- ✓ **Ocio seguro** en autocines.
- ✓ Servicios de **videollamadas para hablar en directo con un asistente de ventas**.
- ✓ **Suscripciones anuales** para servicios de entretenimiento, ropa...
- ✓ **Comunicación responsable y transparente** por parte de las marcas.
- ✓ **Ofertas para animar el consumo en la desescalada**.
- ✓ **Hoteles convertidos en oficinas**.
- ✓ **Medidas de control y protección**: ascensores con botones holográficos, registros de entrada mediante escaneo de códigos QR con tu móvil, firmas, control de temperatura, máquinas de pulverización desinfectante ...
- ✓ **Campañas para promover y reforzar la imagen turística** de los lugares más afectados por la crisis.
- ✓ **Gastronomía imaginativa** que fomenta el take away, el delivery, la quinta gama y las soluciones para acabar la receta en casa.
- ✓ **Restaurantes convertidos en cocinas centrales de barrio**.
- ✓ **Cartas digitalizadas** en WhatsApp.
- ✓ **Sorteos de experiencias para cuando todo pase**.
- ✓ ...

REINVENTAR PARA REABRIR

Análisis a nivel global de las **primeras estrategias de desescalada** desde el punto de vista comercial.

¡GRACIAS!

pool^{CP}

